

# HOMO FABER 2024 THE JOURNEY OF LIFE

DIREZIONE ARTISTICA DI LUCA GUADAGNINO E NICOLÒ ROSMARINI  
A CURA DI MICHELANGELO FOUNDATION

1 - 30 SETTEMBRE 2024  
VENEZIA, FONDAZIONE GIORGIO CINI

## COMUNICATO STAMPA

### **Homo Faber 2024: The Journey of Life conquista i visitatori di tutto il mondo con una straordinaria celebrazione dei mestieri d'arte.**

Homo Faber 2024: The Journey of Life, ospitato per un mese presso la Fondazione Giorgio Cini di Venezia, si è concluso il 30 settembre. Questa terza edizione dell'attesissima esposizione biennale dedicata all'artigianato contemporaneo si è affermata come un'esperienza da non perdere per tutti gli amanti dei mestieri d'arte, attirando più di 50.000 visitatori curiosi da tutto il mondo, tra cui maestri artigiani, designer, curatori, esperti, galleristi, direttori di musei, rappresentanti di istituzioni internazionali e appassionati.

Alberto Cavalli, direttore esecutivo della Michelangelo Foundation for Creativity and Craftsmanship, nonché organizzatore dell'evento, ha dichiarato: "Per un mese, Homo Faber 2024 è diventato l'epicentro della comunità internazionale dell'artigianato artistico: un luogo in cui maestri artigiani e designer da diversi Paesi si sono incontrati per condividere il proprio mestiere e in cui visitatori da tutto il mondo sono stati testimoni della bellezza e dell'umanità che scaturiscono dal loro lavoro. Ci auguriamo che continui a essere una fonte di ispirazione sia per i partecipanti sia per i visitatori, che possa far fiorire collaborazioni e offrire incoraggiamento alle nuove generazioni di artigiani, regalando così ai mestieri d'arte un futuro radioso. Ci teniamo come sempre a ringraziare tutti i maestri, i partner, gli sponsor, gli esperti e le organizzazioni che ci hanno aiutato a realizzare Homo Faber 2024."

Gianfelice Rocca, presidente della Fondazione Giorgio Cini, ha affermato: "Homo Faber è diventato parte della vita della nostra Fondazione, che ha lavorato tutta per il successo di questa straordinaria edizione. Per un mese l'isola di San Giorgio Maggiore è stata una capitale del 'pensare' artigiano e del 'fare' artigiano, in una dimensione della bellezza che ha incantato chiunque l'abbia visitata. Non è un caso che un evento simile si svolga in quest'isola, luogo del pensiero, della tradizione e della ricerca, ma soprattutto sede storica di una grande abbazia benedettina nata dall'idea di un rapporto armonioso tra spiritualità e lavoro e sull'incontro fra culture. Un'eredità quanto mai attuale di cui la Fondazione ha fatto la propria missione su tutti i fronti in cui sarà impegnata in futuro."

### **1000 oggetti in 10 spazi espositivi**

Con più di 1000 opere realizzate da oltre 400 artigiani provenienti da 70 paesi, Homo Faber 2024 ha esplorato il ruolo essenziale degli oggetti fatti a mano nella nostra vita quotidiana attraverso il tema The Journey of Life. Le sale della Fondazione Giorgio Cini sono state

trasformate in dieci spazi espositivi immersivi grazie alla suggestiva scenografia dei direttori artistici Luca Guadagnino e Nicolò Rosmarini, che con l'uso del colore, degli specchi e delle pareti in tessuto plissettato ispirate a Carlo Scarpa hanno dato vita a un contesto elegante, senza tempo ma anche ludico in cui esporre le opere dei maestri. Il paesaggista Antonio Perazzi ha fatto del parco della Fondazione Giorgio Cini un giardino incantevole. All'interno di questa narrazione coerente i visitatori sono stati accompagnati in un viaggio metaforico nel corso della vita umana, alla scoperta di tutti quegli oggetti fatti a mano che ci permettono di creare momenti preziosi e significativi.

Il tema di questa terza edizione di Homo Faber è stato scelto da Hanneli Rupert, vicepresidente della Michelangelo Foundation, per la sua semplicità e universalità. "Auspico che Homo Faber possa lasciare a tutti i visitatori un senso di speranza e ispirazione," ha detto. "A Homo Faber ci piace dare ispirazione a coloro che in genere ispirano e credo proprio che ci siamo riusciti, grazie a dieci temi in cui tutti possono riconoscersi a un livello molto umano. Si tratta di un viaggio gioioso ma al contempo molto reale: il viaggio della vita."

Luca Guadagnino ha aggiunto: "Nel mio lavoro, per me l'importante è che ci sia sempre un momento di rivelazione, di incontro. Un attimo in cui il pubblico ritrova un pezzetto della propria identità, forse dimenticata, forse persa, forse mai esplorata. Spero che i visitatori di Homo Faber tornino a casa dicendo 'quella stanza mi ha proprio ricordato un episodio di quando ero giovane' oppure 'voglio sperimentare qualcosa di simile nella mia vita.'"

### **I tre vincitori degli Homo Faber Awards 2024**

Come novità di questa edizione, ciascun artigiano che ha esposto un'opera a Homo Faber 2024 ha avuto la possibilità di vincere uno di tre premi, votati rispettivamente dal pubblico, dai giornalisti invitati e dai Young Ambassadors. Ai possessori di biglietti è stato chiesto di mostrare il loro sostegno e apprezzamento ai maestri d'arte votando i loro oggetti preferiti tramite l'app di Homo Faber. I tre oggetti vincitori sono stati: The Wishes di Hyejeong Ko (voto del pubblico), Koh-I-Noor and Friends di Julia Obermaier (voto dei Young Ambassadors) e Men's White Gat di Chang-Young Park e Hyung-Park Park (voto della stampa).

I tre vincitori hanno ricevuto un premio di €10.000 grazie al sostegno di Via Arno, una nuova società che mette in contatto i maestri d'arte con coloro che desiderano accedere al miglior artigianato da tutto il mondo.

### **25 artigiani indipendenti e 9 maison hanno offerto dimostrazioni dal vivo**

Oltre ad ammirare gli oggetti esposti, i visitatori hanno anche avuto l'opportunità di incontrare artigiani indipendenti (25 in tutto nel corso del mese) e vederli lavorare dal vivo nei vari spazi espositivi: un'esperienza unica sia per i visitatori sia per gli artigiani stessi.

Inoltre, ogni giorno, 14 artigiani di 9 celebri maison hanno fatto sfoggio in loco della loro maestria in arti raffinate come l'incisione dell'oro, l'incastonatura delle pietre, il ricamo e la colorazione delle scarpe.

### **65 Young Ambassadors hanno fatto da guida ai visitatori**

Negli spazi espositivi, a condividere le loro conoscenze e la loro passione con i visitatori c'erano anche 65 Young Ambassadors: studenti o laureati di 43 scuole internazionali di arte, artigianato e design appositamente selezionati dalla Michelangelo Foundation per guidare e dare informazioni ai visitatori di Homo Faber 2024. Questi talenti del futuro hanno così avuto un'occasione unica per stringere nuovi legami e iniziare collaborazioni durature con altri studenti, artigiani e non solo.

## **Centinaia di visitatori si cimentano in laboratori di papercraft con Mazda**

I visitatori sono stati invitati anche a provare in prima persona alcune tecniche artigianali. In collaborazione con il creatore di mappamondi Leonardo Frigo e l'atelier veneziano Antica Legatoria Ofer, il marchio automobilistico Mazda, con sede a Hiroshima, ha offerto tutti i giorni laboratori di fabbricazione di mappamondi tascabili e rilegatura di libri, presentando così l'artigianato giapponese e la filosofia di design dell'azienda ai partecipanti, aiutandoli a fabbricare un ricordo personalizzato fatto a mano della loro esperienza a Homo Faber 2024. 1200 persone hanno approfittato di questa opportunità unica nel corso del mese, partecipando agli apprezzatissimi workshop che hanno registrato spesso il tutto esaurito.

## **3 ristoranti pop-up in loco propongono cibi e bevande artigianali**

La celebrazione dell'artigianato di Homo Faber 2024 si è estesa anche ai suoi ristoranti, che hanno offerto ai visitatori la possibilità di assaggiare piatti ispirati a Venezia e a paesi più lontani. La sala da tè situata nello spazio espositivo Journeys ha proposto un menu creato da Genuino ispirato ai sapori delle antiche rotte commerciali; nel Salone di Via Arno, La Cicchetteria ha servito cicchetti veneziani e gelati; allo yacht club dell'isola, invece, il Ristorante La Vela ha presentato un menu di piatti locali contemporanei di Salvatore Sodano, chef di Local (ristorante stellato della Serenissima). Le creazioni culinarie sono state proposte in ambienti arredati con mobili su misura di maison come Dante Negro, Cappellini, Fortuny, de Gournay, Christofle e altre ancora. Benedetta Fullin, co-proprietaria di Local, ha commentato: "Homo Faber dà voce a Venezia e agli artigiani che sono in grado di trasformare le materie prime in qualcosa di veramente bello, così come facciamo al ristorante: siamo tutti artigiani che danno nuova forma a ingredienti e materiali. La collaborazione è venuta in modo del tutto naturale."

## **70 botteghe veneziane partecipano a Homo Faber in Città**

Anche al di fuori della Fondazione Giorgio Cini, i visitatori hanno potuto esplorare le botteghe artigiane di Venezia grazie a Homo Faber in Città. Sviluppato dalla Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte con il sostegno di Cartier e in collaborazione con prestigiose istituzioni veneziane, il programma ha visto 70 atelier aprire le porte al pubblico. L'esperienza è stata arricchita da eventi, esposizioni e presentazioni, fra cui una mostra intitolata L'Italia nel cuore presso l'Hotel Splendid Venice - Starhotels Collezione e una serie di eventi al Fondaco dei Tedeschi.

## **L'Homo Faber del futuro**

Lo spirito e la portata di Homo Faber si estendono ben oltre l'evento biennale. Tutti gli artigiani che hanno partecipato a Homo Faber 2024 fanno parte della comunità di artigiani della Michelangelo Foundation, sempre in espansione. I loro profili sono elencati sulla Homo Faber Guide, una piattaforma digitale che mette in contatto maestri d'arte da tutto il mondo con appassionati, collezionisti, gallerie, viaggiatori curiosi e designer. Questa comunità è e resterà al cuore di Homo Faber in tutte le attività di un movimento culturale che sta diventando sempre più forte. Per ricevere notizie e aggiornamenti sui prossimi eventi è possibile iscriversi alla newsletter sul sito [homofaber.com](https://www.homofaber.com)

*Homo Faber 2024: The Journey of Life, si svolge a Venezia dal 1 al 30 settembre. È la terza edizione di Homo Faber Biennial, una manifestazione che rende omaggio alle eccellenze dell'artigianato contemporaneo, curata dalla Michelangelo Foundation for Creativity and Craftsmanship, un'istituzione no-profit con sede in Svizzera che sostiene gli artigiani di tutto il mondo al fine di promuovere un futuro più umano, inclusivo e sostenibile. [homofaber.com](http://homofaber.com)*

*La Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte, partner istituzionale di Homo Faber 2024, riveste un ruolo centrale nello sviluppo di Homo Faber in Città. Da Milano, dove ha sede, la Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte promuove iniziative culturali, scientifiche e didattiche volte a tutelare, preservare e valorizzare i mestieri d'arte, dando vita a un "nuovo Rinascimento". [fondazionecologni.it](http://fondazionecologni.it)*

*La Fondazione Giorgio Cini, istituita nel 1951, è uno straordinario giacimento di tesori letterari, artistici, musicali e archivistici. Con sede sull'isola di San Giorgio Maggiore, a Venezia, la Fondazione Giorgio Cini si propone come punto d'incontro di culture e visioni, luogo di ricerca umanistica e di diffusione del sapere. [cini.it](http://cini.it)*

[www.homofaber.com](http://www.homofaber.com)

Curated by



Under the high patronage of



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Consolato generale di Svizzera a Milano



PATRIMONIO  
CULTURALE ITALIANO



In partnership with