

11/10/2024

Fondazione Giorgio Cini - Isola di San Giorgio Maggiore - Venezia

09.30-20.30

STRATEGY INNOVATION FORUM

2024



ARTI-FACTS, ALLA RICERCA DELL'IMPRESA TOTALE

L'evento

OVERVIEW

Dal 2015 SIF - Strategy Innovation Forum - riunisce ogni anno a Venezia l'unico think tank italiano in materia di innovazione strategica. Il Forum coinvolge imprenditori, manager, professionisti, accademici e figure politiche per creare e diffondere conoscenza e relazioni, a favore della trasformazione del sistema imprenditoriale.

Strategy Innovation Forum è nato con l'obiettivo di avvicinare il mondo imprenditoriale a quello accademico, rendendo la ricerca scientifica a disposizione delle imprese e avvicinando il tema dell'innovazione, nello specifico quella strategica, agli imprenditori.

Ogni edizione di SIF è condotta intorno a una ricerca scientifica sviluppata sotto la direzione scientifica del prof. Carlo Bagnoli del Dipartimento di Management, e di altri Dipartimenti dell'Università Ca' Foscari, che analizza il possibile impatto di innovazioni sociali e tecnologiche sui modelli di business.

La ricerca

ARTI-FACTS, ALLA RICERCA DELL'IMPRESA TOTALE

Esistono delle analogie tra il lavoro dell'imprenditore e quello dell'artista? E in che modo il mondo dell'arte può essere da ispirazione per quello dell'impresa?

Per provare a rispondere a queste domande, l'edizione 2024 del SIF si pone l'obiettivo di esplorare il ruolo delle arti come catalizzatore di innovazione nel panorama aziendale.

La prima parte si concentra sulla prospettiva visionaria dell'arte, esplorando come essa possa figurare scenari presenti, passati e futuri, che guideranno le imprese verso nuove direzioni strategiche, definendo così il loro ruolo in un contesto in rapida evoluzione.

La seconda parte si propone di approfondire il legame tra arte, identità aziendale ed innovazione strategica. In particolare, definendo le caratteristiche dell'«impresa totale», si cercherà di comprendere come l'arte possa diventare un elemento strutturale per il cambiamento, capace di agire su ogni dimensione dell'impresa e di generare valore culturale e sociale.

