ARTI-FACTS: ALLA RICERCA DELL’IMPRESA TOTALE - 11 OTTOBRE 2024

**SIF 2024, l'arte come motore dell'innovazione strategica**

**Accademici, imprenditori, creativi e professionisti del mondo artistico e culturale sulle frontiere più avanzate dell’innovazione**

La nona edizione dello Strategy Innovation Forum, intitolata *"Arti-facts: alla ricerca dell’impresa totale"*, si interroga sulle analogie esistenti tra il lavoro dell’imprenditore e quello dell’artista e sul modo in cui il mondo dell’arte possa ispirare quello dell’impresa.

Carlo Bagnoli, fondatore del SIF, afferma: «Accanto alla digitalizzazione e alla sostenibilità, è prioritario promuovere una transizione artistica e culturale. È questo lo spirito che anima l’edizione 2024 del SIF: attingere alle discipline artistiche per innescare un cambiamento di prospettiva capace di aiutare le imprese a interpretare e gestire le sfide tecnologiche e ambientali in corso».

SIF 2024 è promosso da Università Ca’ Foscari Venezia, Fondazione Università Ca’ Foscari, Strategy Innovation Srl, VeniSIA Srl in collaborazione con Fondazione Giorgio Cini e con il Patrocinio di Regione del Veneto. Quest’anno si svolge nella giornata di **venerdì 11 ottobre**, in uno dei luoghi più affascinanti della città, l'**Isola di San Giorgio Maggiore**, presso l’**Auditorium “Lo Squero”** della **Fondazione Giorgio Cini** che per la prima volta ospita l’evento.

Renata Codello, Segretario Generale della Fondazione Giorgio Cini, sottolinea: «Da sempre la Fondazione è un laboratorio del contemporaneo, capace di unire il rigore scientifico allo sguardo critico ed etico dell’umanesimo. Qui si tengono tra le migliori esperienze formative di arte, cultura e impresa: dai seminari internazionali di musica alla Scuola per Librai, da Homo Faber fino all’intenso lavoro di tecnologia e ricerca del nostro Centro Digitale - ARCHiVe, solo per citarne alcuni. Approfondire i temi proposti dal SIF, dunque, è un’occasione per condividere e rinnovare questo percorso di eccellenza».

Il forum vedrà la partecipazione di accademici, imprenditori, creativi e professionisti del mondo artistico e culturale, che interverranno in sessioni tematiche mirate ad analizzare nuove prospettive per l'impresa. Si affronteranno temi legati all'evoluzione dei modelli di *governance*, alla comunicazione e alla gestione delle complessità del presente, con uno sguardo rivolto alle sfide del futuro.

In un contesto complesso e frammentato, privo di coordinate certe, l'arte può infatti fornire risposte concrete e modelli di creatività di cui il mondo imprenditoriale sente sempre più l'urgenza, rivelandosi fonte di ispirazione profondamente significativa.

**Programma SIF 2024 - Arti-facts: Alla ricerca dell’impresa totale**

La nona edizione di SIF sarà articolata in due sessioni principali: *Artifacts from the future (dalle 9:30 alle 12:30)* e *Artifacts form the future (dalle 14:00 alle 18:45).*

La giornata avrà inizio con i saluti istituzionali di **Alessio Cotugno**, Prorettore alla Comunicazione e alla Valorizzazione delle Conoscenze dell’Università Ca’ Foscari Venezia, **Roberto Senigaglia**, Vicepresidente Vicario della Fondazione Giorgio Cini ed **Elena Donazzan**, Vicepresidente della Commissione Europea per Industria, Ricerca ed Energia moderati da **Stefano Campostrini**, Professore Ordinario di Statistica Sociale dell’Università Ca’ Foscari Venezia che condurrà anche la sessione dedicata ai *Modelli culturali e imprenditoriali*. Questa sessione sarà introdotta da **Beniamino Mirisola**, *Purpose and Identity Expert di Strategy Innovation* e vedrà coinvolti come relatori **Mariacristina Gribaudi**, Amministratrice Delegata di Keyline e Presidente della Fondazione Musei Civici di Venezia, **Fabio Moretti**, Avvocato e Presidente del Conservatorio "Benedetto Marcello" di Venezia, e **Francesco Casoli**, Presidente del Gruppo Elica e della Fondazione Ermanno Casoli.

La mattinata proseguirà con un intervento di approfondimento sulla ricerca condotta da **Alessandro Cinquegrani**, Professore Ordinario di Letteratura Italiana Contemporanea di Ca’ Foscari, sul tema dei *Miti culturali e imprenditoriali* e da **Federico Rigamonti**, Ricercatore di Ca’ Foscari; di seguito, parlerà **Guglielmo Alati**, Creative Director di Arsenalia Group.

La sessione successiva vedrà il coinvolgimento di **Michele Coppola**, Executive Director di Arte, Cultura e Beni Storici di Intesa Sanpaolo e Direttore Gallerie d’Italia, **Antonio Calabrò**, Direttore della Fondazione Pirelli, ed **Elisa Storace**, Consigliere della Fondazione Museo Kartell e curatrice. A moderare il dibattito sarà **Lucio Gomiero**, Senior Partner di Strategy Innovation.

A seguito della pausa pranzo, l’evento riprenderà con la sessione *L’arte come driver di innovazione*, introdotta da **Carlo Bagnoli**, Professore Ordinario di Innovazione Strategica di Ca’ Foscari Venezia. Interverranno **Claudia Ferrazzi**, Fondatrice di Viarte e già Consigliera per la comunicazione e l'audiovisivo del presidente Macron, **Giovanna Melandri**, Economista, Presidente Human Foundation, fondatrice di gsgImpact (rete globale impact&ESG investors), già ministro della cultura e presidente del Maxxi. e **Benno Albrecht**, Rettore dell’Università Iuav di Venezia.

Il pomeriggio sarà inoltre arricchito da una serie di interventi che esploreranno l’impatto dell’arte su diverse dimensioni aziendali. **Fabiana Ciafrei**, Fondatrice di Minerva4art, modererà la discussione tra **Carlo Pontecorvo**, CP Presidente e AD di Ferrarelle SB, **Leonardo Arvedi Caldonazzo**, Fondatore di Triangolo Art Gallerye **Simone Bemporad**, Direttore della comunicazione di Generali Group, sull’*impatto dell’arte sulla* *governance e la società*.

A seguire, la sessione *L’impatto dell’arte sulla strategia e sul modello di business* con **Maria Claudia Pignata**, CEO di VeniSIA, che modererà la sessione costituita da **Antonio Funiciello,** Responsabile Identity Management di Eni, **Gianpaolo Barozzi**, Senior Director HR di Cisco e **Alberto Ponchio**, Senior Director of Marketing di Campari Group.

Il forum proseguirà con una riflessione sui *Processi operativi e creativi* grazie agli interventi di **Giovanni Bonotto,** Direttore Creativo di Bonotto Spa, **Giampaolo Cagnin**, CEO di Synergetic, e **Alessandro Garofalo**, Fondatore di Garofalo & Idee Associati, moderati da **Gianni Dal Pozzo**, AD di Considi.

La giornata si concluderà con una tavola rotonda sull’*Impatto dell’arte sul marketing e la comunicazione*, moderata da **Vito Antonini**, Partner di KPMG, che vedrà la partecipazione di **Caterina Sofia Mastella Allegrini**, Vicepresidente, Direttore marketing e comunicazione del Gruppo Marilisa Allegrini, **Silvio Meazza**, CEO e Co-fondatore di Crafted, e **Antonella Nonino**, Responsabile Comunicazione Istituzionale di Nonino Distillatori.

L’evento è supportato da: Intesa Sanpaolo, KPMG (Exclusive Partners), Arsenalia, Considi, Synergetic (Premium Partners), W-Group (Partner) e Alilaguna, Acqua San Benedetto, Gruppo Marilisa Allegrini, Nonino Distillatori e Synextya (Technical Partners).

Tutte le informazioni e il programma di Strategy Innovation Forum sul [sito](https://www.unive.it/web/it/6942/home).