Venezia, Isola di San Giorgio Maggiore

14 giugno 2024

*Percorsi sensoriali, nuove possibilità di visita, strumenti web e app: la Fondazione Giorgio Cini diventa più accessibile e inclusiva*

***L’Isola di San Giorgio Maggiore ha compiuto un nuovo importante passo per essere maggiormente accessibile. La mappa tattile in rilievo con legenda in nero braille all’ingresso di fronte all’imbarcadero e i nuovi strumenti digitali, i percorsi olfattivi, la formazione sull’accoglienza, fino alle nuove possibilità di visita. Alle azioni sostenute dal PNRR si è sommato anche un progetto speciale per una app dedicata alle ‘Nozze di Cana’***

La Fondazione Giorgio Cini ha raggiunto **una nuova tappa per estendere l’accessibilità** alle sue attività e ai suoi spazi. E’ stato portato a termine in questi mesi il progetto, presentato nel 2022 nell’ambito di un bando del PNRR, rivolto alla “rimozione delle barriere fisiche e cognitive nei luoghi della cultura”, classificatosi al primo posto e finanziato per quasi 200.000 euro.

**Renata Codello**, Segretario Generale della Fondazione, dichiara: «Abbiamo lavorato nell’ottica di quello che viene definito ‘design for all’, con interventi sia digitali che fisici. Abbiamo voluto fare un ulteriore passo per assicurare informazioni e conoscenza a un più vasto pubblico di visitatori. **È un obiettivo che ha visto al lavoro tutta la Fondazione**: ci siamo interrogati sugli ostacoli fisici e digitali, le parole e i modi per comunicare, gli spazi che si attraversano. Con questo progetto possiamo dire di essere migliorati prima di tutto noi».

**Il progetto si è concentrato in particolare sul parco,** che è uno degli spazi verdi più ampi del centro storico veneziano con i suoi 700 alberi di 32 specie diverse e quasi 400 arbusti. Un parco dalla lunga storia, che ha origine in quegli orti riconoscibili nella veduta di Jacopo de Barbari del 1500 e poi sostituiti nel Settecento da un sistema di viali che si diramavano a ventaglio partendo dal Cenacolo Palladiano. Un parco vivo e sempre in trasformazione, che ha visto apparire il Teatro Verde negli anni ’50 e le Cappelle vaticane nel 2018.

Le azioni progettuali sono state molteplici e hanno previsto **la riconfigurazione di alcuni spazi, la messa in sicurezza dei percorsi, l’implementazione della segnaletica, l’introduzione di mappe tattili, interventi sul verde, l’acquisto di montascale.**

Sul versante digitale e virtuale, il lavoro si è focalizzato su alcuni interventi per far conoscere l’isola a chi non può raggiungerla. Il **sito**-**web** è stato implementato secondo le *Web Content Accessibility Guidelines* con l’inserimento di **video informativi sottotitolati in LIS (Lingua dei segni italiana) / IS (Segni internazionali)** e una specifica sezione di FAQ. È stata creata **una nuova web-app**, che funziona con notifiche *push*, per agevolare l’orientamento sull’isola e fornire informazioni e contenuti riguardo le aree verdi; è stato **ampliato il wifi** e sono stati **inseriti dei QR code** per permettere di scoprire gli alberi del parco.

Come sottolinea Renata Codello, «nell’immaginario collettivo, il termine “accessibilità” si connette al concetto di superamento di barriere architettoniche, quindi fisiche. Ma la possibilità di fruire di spazi e luoghi nella loro interezza, abbraccia un significato più ampio, considerando i tanti ostacoli che impediscono l’accesso ai contenuti. L’obiettivo che ci siamo prefissati è quello di **ottimizzare l’autonomia di ciascuna persona durante la visita in isola**, il che significa **creare esperienze nuove, anche multisensoriali**». Da qui è nata l’idea di mettere a dimora **nuove piante aromatiche per un percorso olfattivo** (menta, origano, citronella, ruta), oltre a una serie di interventi sulle alberature, per ripristinare i collegamenti percettivi tra gli spazi.

Il progetto è stato anche occasione di formazione e scambio culturale. Non solo sono state istituite **due borse di studio**, ma il personale della Fondazione ha seguito una **specifica formazione** sulla sicurezza, l’accoglienza, la comunicazione. Preziosa la consulenza della dottoressa **Valeria Bottalico**, storica dell’arte esperta in progetti di accessibilità in ambito culturale.

Di particolare interesseè stata la collaborazione con l’**Università di San Marino durante la Biennale di Architettura del 2023** e all’interno delle attività del padiglione ‘Ospite Ospitante’**.** Concepito come laboratorio permanente, ha creato un **workshop** con e sulla Fondazione Giorgio Cini: sono nati in quella occasione gli incontri laboratoriali con gli studenti dell’Università IUAV e la Hochschule für Technik di Stoccarda. Sono stati realizzati **un booklet tattile** e **una tattiloteca** che permettono un’esplorazione accessibile delle dieci Vatican Chapels.

**La Fondazione vuole dare continuità al lavoro realizzato, migliorare i propri servizi e attivare dalla primavera 2025 un calendario di visite tattili e in lingua dei segni gratuite: a questo proposito sta lavorando per costruire una partnership con ENS** (Ente Nazionale Sordi) **e UICI** (Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti. ) per garantire accessibilità all’isola anche ai loro associati.

Alle attività previste nel bando si è affiancata **una nuova sperimentazione tecnologica** nell’ambito di **una collaborazione triennale con San Marco Group**, azienda leader nel settore delle pitture e vernici per l'edilizia: obiettivo, valorizzare l’eredità storica e artistica del territorio che ha visto nascere l’impresa. L'iniziativa rientra in un più ampio progetto che San Marco Group sostiene attraverso la promozione di restauri di opere di rilievo e l'attivazione di borse di studio.

Grazie a questa partnership è stata infatti sviluppata **una app innovativa per migliorare l'esperienza di visita de *Le Nozze di Cana***: **progettata in collaborazione con iGuzzini SpA, la app** **fornisce dieci passaggi audio che raccontano l'opera,** mentre **una serie di *spotlight* si concentrano su diversi dettagli** in sequenza: viene spiegata la scena dell'episodio biblico e si approfondisce la collaborazione tra Paolo Veronese e Andrea Palladio, oltre a fornire informazioni sulla creazione del facsimile.

I brevi audio raggiungono i dispositivi mobili dei visitatori tramite notifiche *push* contribuendo **a migliorare la fruizione in particolare** per coloro che necessitano di ausili audio e video e per chi è affetto da ADHD, il disturbo da deficit dell’attenzione dell’iperattività.

Renata Codello sottolinea come il ventaglio di interventi a favore della accessibilità e dell’inclusività sia «un altro passo compiuto per rispettare il cammino verso gli obiettivi di sostenibilità indicati dall’Agenda 2030 dell’Onu e fatti propri dalla Fondazione Venezia Capitale mondiale della sostenibilità di cui facciamo parte. Ma prima di tutto è un ulteriore tassello per onorare l’idea di Vittorio Cini, che fin da subito ha immaginato un’isola e una fondazione aperte a tutti e a tutte».

**Per informazioni e appuntamenti:** peba@cini.it

**Info:** Ufficio Stampa

stampa@cini.it | T. +39 041 2710280

[www.cini.it/press-release](http://www.cini.it/press-release)